

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP NAM ĐỊNH**

GIÁO TRÌNH

**MÔ ĐUN: TRÌNH DIỄN THỜI TRANG
NGHỀ: THIẾT KẾ THỜI TRANG
TRÌNH ĐỘ: CAO ĐẲNG**

Ban hành kèm theo Quyết định số: 1195/QĐ-CĐCNN ngày 16 tháng 12 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Cao Đẳng Công Nghiệp Nam Định

NAM ĐỊNH, NĂM 2017

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP NAM ĐỊNH**

GIÁO TRÌNH

**MÔ ĐUN: TRÌNH DIỄN THỜI TRANG
NGHỀ: THIẾT KẾ THỜI TRANG
TRÌNH ĐỘ: CAO ĐẲNG**

CHỦ BIÊN: PHẠM THỊ LÂM

NAM ĐỊNH, NĂM 2017

TUYÊN BỐ BẢN QUYỀN

Tài liệu này thuộc loại sách giáo trình nên các nguồn thông tin có thể được phép dùng nguyên bản hoặc trích dùng cho các mục đích về đào tạo và tham khảo.

Mọi mục đích khác mang tính lệch lạc hoặc sử dụng với mục đích kinh doanh thiếu lành mạnh sẽ bị nghiêm cấm.

LỜI GIỚI THIỆU

Trang phục là một trong những nhu cầu thiết yếu của con người. Trang phục giúp cho con người hòa hợp với môi trường tự nhiên. Trang phục tô điểm cho người mặc, làm đẹp thêm cuộc sống. Vì thế ngành công nghiệp Thời Trang là ngành sản xuất ra những sản phẩm mặc và làm đẹp cho con người đang ngày một phát triển.

Ở Việt Nam ngành công nghiệp Dệt – May – Thời trang thu hút ngày càng nhiều lao động. Nhu cầu học nghề may và thiết kế thời trang để tham gia vào ngành công nghiệp thời trang đang thu hút nhiều bạn trẻ. Giáo trình **Trình diễn thời trang** biên soạn nhằm đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu và giảng dạy của giáo viên, học sinh, sinh viên trong và ngoài trường. Giáo trình đề cập đến phương pháp xây dựng show diễn thời trang, phương pháp dàn dựng sân khấu và lên kế hoạch trình diễn bộ sưu tập thời trang.

Nội dung của tập Giáo trình **Trình diễn thời trang** gồm có 2 bài:

Bài 1: Nghiên cứu show trình diễn thời trang

Bài 2: Thiết kế, tổ chức và trình diễn show thời trang

Mặc dù đã hết sức cố gắng trong quá trình biên soạn, nhưng tài liệu không tránh khỏi những thiếu sót nhất định, rất mong được sự đóng góp ý kiến của các đồng nghiệp để tái bản tài liệu lần sau được hoàn chỉnh hơn phục vụ tốt cho công tác giảng dạy của Nhà trường.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về: Khoa Công nghệ May & thời trang - Trường cao đẳng Công nghiệp Nam Định.

Xin chân thành cảm ơn!

Nam Định, ngày.....tháng..... năm 2017

Tham gia biên soạn

Chủ biên: **Phạm Thị Lâm**

MỤC LỤC

LỜI GIỚI THIỆU	1
MỤC LỤC	2
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ	3
GIÁO TRÌNH TRÌNH DIỄN THỜI TRANG.....	4
BÀI 1: NGHIÊN CỨU SHOW TRÌNH DIỄN THỜI TRANG	5
1.1. Khái niệm	5
1.2. Phân loại	11
1.2.1. Show diễn mini	11
1.2.2. Show diễn tổng hợp	11
1.2.3. Show diễn thương hiệu	11
1.3. Định hướng show diễn	13
1.3.1. Chủ đề	13
1.3.2. Nội dung	13
BÀI 2: THIẾT KẾ, TỔ CHỨC SỰ KIỆN TRÌNH DIỄN THỜI TRANG	16
2.1. Nghiên cứu chủ đề show	16
2.2. Thiết kế sân khấu	25
2.3. Âm thanh, ánh sáng, sàn catwalk , dụng cụ, vật liệu.....	27
2.4. Phong cách trang điểm	31
2.5. Phong cách người mẫu trình diễn.....	38
2.6. Phong cách trình diễn bộ sưu tập	40
2.7. Luyện tập và trình diễn.....	41
TÀI LIỆU THAM KHẢO	44

DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ

TT	Tên hình vẽ, bảng, sơ đồ	Trang
Hình 1-1	Tuần lễ thời trang	6
Hình 1-2	Tuần lễ thời trang Victoria Secret	7
Hình 1-3	GIVENCHY Couture Xuân 2012	9
Hình 1-4	Thiết kế Couture của John Galliano cho DIOR Thu-Đông 2011	11
Hình 1-5	Quảng cáo show diễn Canifa	12
Hình 1-6	Minh họa sân khấu catwalk	13
Hình 2-1	Nhãn hàng Chanel	16
Hình 2-2	Chất liệu vải Tweed của Chanel show 2016	17
Hình 2-3	Các trang phục nhãn hàng Vera wang	22
Hình 2-4	Best in Show Thời trang Thu-Đông 2015: Dior	23
Hình 2-5	Cảm hứng phụ kiện thời trang Dior	23
Hình 2-6	Khách VIP Dior	24
Hình 2-7	Sân khấu ca nhạc	25
Hình 2-8	Sân khấu talkshow	26
Hình 2-9	Sân khấu chữ T	26
Hình 2-10	Sân khấu Catwalk	28
Hình 2-11	Sân khấu Catwalk Chanel	30
Hình 2-12	Trang điểm cô dâu	31
Hình 2-13	Trang điểm cô dâu phong cách Marchesa	32
Hình 2-14	Trang điểm cô dâu phong cách Jenny Packham	33
Hình 2-15	Trang điểm cô dâu phong cách Badgley Mischka	34
Hình 2-16	Trang điểm cô dâu phong cách phủ khói	35
Hình 2-17	Trang điểm tự nhiên	36
Hình 2-18	Trang điểm dạ hội	37
Hình 2-19	Người mẫu đi catwalk	39
Hình 2-20	Casting người mẫu	42
Hình 2-21	Thử đồ	42
Hình 2-22	Chuẩn bị show diễn	43

GIÁO TRÌNH TRÌNH DIỄN THỜI TRANG

Tên mô đun: TRÌNH DIỄN THỜI TRANG

Mã mô đun: C615025111

Vị trí, tính chất, ý nghĩa và vai trò của mô đun

- Vị trí: Trình diễn thời trang nằm trong nhóm các môđun bắt buộc, là môđun chuyên môn trong chương trình đào tạo chuyên ngành Thiết kế thời trang.

- Tính chất: Môđun mang tính chất tích hợp giữa thiết kế nghệ thuật và thiết kế sân khấu trình diễn.

- Ý nghĩa và vai trò của môn học/mô đun: Mô đun Trình diễn thời trang giúp cho sinh viên có kiến thức về phương pháp thiết kế show diễn thời trang, giúp sinh viên hiểu về tư duy thiết kế và áp dụng linh hoạt vào thực tiễn thiết kế thời trang sau này.

Mục tiêu của mô đun:

- Về kiến thức: Cung cấp các kiến thức cơ bản về trang trí sân khấu và trình diễn thời trang..

- Về kỹ năng: Thiết kế show thời trang, trình diễn show thời trang.

- Về năng lực tự chủ và trách nhiệm: Làm chủ ý tưởng, tìm tòi, thiết kế trình diễn thời trang phù hợp chủ đề.

Nội dung của mô đun: